

CERCA

Combinació de la localització de múltiples fonts d'informació, fent servir diverses fórmules de cerca, utilitzant els resultats parcials per anar reorientant i adequant les estratègies i els objectius inicials. La cerca serà molt més efectiva si sabem situar-la com a fase crítica d'un procés de localització més ampli. Per tal d'afinar en els resultats, establirem en la cerca uns criteris de validesa (limitar i delimitar clarament la informació que volem) i de selecció (establir el grau d'adequació en funció de criteris que siguin adequats a l'objectiu de la cerca).

Fases de localització de dades o informació

Fases prèvies a la cerca:

- Definició precisa d'objectius de cerca
- Planificació d'una estratègia global de localització
- Tria d'eines per recórrer Internet
- Elecció d'un tipus de cerca per a cada etapa i objectiu.

Fases crítiques durant i després de la cerca:

- Tria de motors de cerca o índexs temàtics generalistes
- Elecció de cercadors especialitzats i altres fonts electròniques d'informació
- Discriminació de formats, suports i canals
- Concreció de tècniques d'interrogació.
- Validarem i contrastarem la credibilitat o pertinència dels resultats

Objectius de cerca

- Saber en cada moment quin és el nostre objectiu de cerca: què, on i perquè busquem.
- Seqüenciar i planificar el procés de cerca.
- Tipus de cerca més adients.
- Quines són les eines més adequades per cada fase.

Estratègies de cerca

- Ens ajudaran a estalviar temps i a prendre decisions.
- Ens ajudaran a reorientar la cerca en funció dels resultats parcials obtinguts.
- Podrem identificar errors d'orientació i corregir-los.
- Anirem establint objectius parcials en cada etapa.

Tipus de cerca

1. **Cerca d'aproximació**: és el primer pas d'acostament a fonts d'informació accessibles a Internet sobre un àmbit temàtic determinat. Farem servir com a eines els directoris temàtics o bé els motors de cerca generalistes i metacercadors.
2. **Cerca dirigida**: un cop obtinguda una informació més generalista, podem delimitar objectius més concrets de cerca. Utilitzarem els motors i metacercadors generalistes, i els cercadors de cercadors per localitzar motors de cerca més especialitzats i revisar i seguir els enllaços que presenten els webs localitzats.
3. **Cerca directa**: busquem una dada concreta o una data determinada. Tindrem com a eines els motors de cerca i els multicercadors per a contrastar la pertinència dels resultats.
4. **Cerca mixta**: combina els tres tipus anteriors, i és un procés més complex de cerca.

Eines de cerca

Seràn diferents en funció de la fase de la cerca:

- motors de cerca (Google, Google Scholar, Live Search, Wise Nut, Alltheweb, Altavista, Ask, Lycos)
- metacercadors (Ixquick, Kartoo, MetaCrawler, EuroSeek, Clusty, WebBrain, Beaucoup)
- directoris temàtics (Yahoo!, directori de Google, About, The Open Directory, Raging, Looksmart)
- cercadors de cercadors (Search Engine Watch, Buscopio)
- cercadors especialitzats (Internet Movie Database, Education World, Scirees, Buscamed, Mediatico, DosDoce)
- especialització per format (Google, Biwe, AlltheWeb, Altavista)
- blocs (Technorati, Google Blog Search, Blogdir, Blogdex, Buscopio)
- prescripció social (viquis, etiquetatge social, prescripció en xarxa, grups de debat)
- pàgines web
- biblioteques virtuals acreditades (UOC, Consorci de biblioteques universitàries de Catalunya, amb recursos molt especialitzats)
- bases de dades especialitzades debades i d'accés restringit.

Opcions de cerca

En funció de l'eina de cerca que fem servir, podem utilitzar les opcions de cerca avançada, els operadors booleans o els truncaments.

Consells bàsics

- a) Tindrem en compte l'àmbit idiomàtic preferent on estem cercant la informació i l'idioma d'ús del cercador que utilitzem.
- b) Combinarem diversos termes relacionats, ja que pot ser molt efectiu sempre que tots ells estiguin prou definits i facin referència a un objectiu de cerca molt concret.
- c) Considerarem l'ús de minúscules o majúscules en funció dels resultats que vulguem obtenir de la cerca: normalment l'ús de majúscules en la lletra inicial restringeix els resultats de la cerca a noms propis.
- d) Mirarem de tenir al nostre ordinador eines de suport diverses (RealPlay, Acrobat Reader, WinZip, etc.), ja que haurem de fer cerques en suports diferents (fotografies, àudio, vídeo, etc.)..
- e) Revisarem les opcions predefinides de les barres de navegació del nostre navegador, metamarcadors.
- f) Tindrem en compte les mesures de seguretat en el nostre equip.

Com hem d'interrogar un cercador?

1. Plasmarem els nostres objectius de cerca en una llista de termes concrets, representatius i definitoris que pensem que presenten les màximes possibilitats d'identificació per part de l'eina de cerca.
2. En aquesta llista inclourem sinònims i paraules relacionades, així com noms d'empreses o institucions.
3. També hi podem incloure frases literals molt concretes.
4. En cas que utilitzem directoris temàtics, s'han de delimitar els objectius en àmbits conceptuals diferents.

Verificació de la credibilitat de la informació

Utilitzarem criteris de credibilitat basats en l'autoria (correu electrònic, credencials), filiació i autoritat, referència a entitats fiables, actualització, crèdits i procedència, verificació, presentació, propòsit i objectivitat.

Finalment la informació obtinguda se sotmetrà a certificacions reconegudes com l'Agència de qualitat d'internet (IQUA). Per tal de procedir a una correcta citació i evitar el plagi podem buscar literalment el text dubtós a google. També aplicarem la Norma ISO 690 de referències electròniques.

Seria aconsellable que gestionéssim els resultats de l'experiència (cerques, procediments, notes bibliogràfiques) per poder-los aprofitar en algun altre moment, ja que sempre seran font dels nostre aprenentatge.